|  |  |
| --- | --- |
| ĐẢNG BỘ CHÍNH PHỦ  **ĐẢNG ỦY BỘ VHTTDL**  **\***  Số -TTr/ĐU  DỰ THẢO – LƯU HÀNH NỘI BỘ | **ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  *Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2025* |

**TỜ TRÌNH**

**Về việc phê duyệt Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và**

**Việt Nam hóa văn hóa quốc tế”**

**--------------**

*Kính gửi*: Đảng ủy Chính phủ

**I - SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN:**

**1. Cơ sở thực tiễn:**

Trong những năm vừa qua, nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học, thống nhất trong đa dạng của Việt Nam đã được lan tỏa ra thế giới, trong đó nhiều giá trị tiêu biểu đã được cộng đồng quốc tế ghi nhận, đánh giá cao, trở thành thành tố nổi bật, và hòa vào dòng chảy chung, làm phong phú thêm nền văn minh của nhân loại (*quá trình quốc tế hóa văn hóa Việt Nam*). Đồng thời, cùng với quá trình hội nhập, hợp tác quốc tế sâu rộng, Việt Nam đang từng bước trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế, chủ động tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, đón nhận cơ hội phát triển, vượt qua các thách thức để giữ gìn bản sắc, làm giàu có thêm nền văn hóa dân tộc (*quá trình Việt Nam hóa văn hóa quốc tế*). Hai quá trình này song hành, bổ trợ tích cực cho nhau, tạo thành sức mạnh mềm, góp phần vào việc giữ gìn môi trường hoà bình, bảo vệ vững chắc Tổ quốc và định vị Việt Nam trên trường quốc tế.

Trong bối cảnh đất nước ta hội nhập và hợp tác quốc tế ngày càng sâu rộng, Việt Nam đứng trước một số khó khăn, thách thức tác động đến quá trình quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế. Tình hình khu vực, thế giới tiếp tục xảy ra những diễn biến khó lường, nhiều vấn đề phức tạp như cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, xung đột vũ trang, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh…; Trong nước, nhận thức của nhiều cấp, nhiều ngành về hội nhập quốc tế về văn hóa chưa đầy đủ; nhiều vấn đề trong thể chế, cơ chế, chính sách cần được tiếp tục hoàn thiện để giải phóng sức sáng tạo; chưa tận dụng hiệu quả các thành tựu của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào quy trình sáng tạo, sản xuất, phát hành, tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ văn hóa; nguồn lực về vật chất và con người dành cho công tác văn hóa đối ngoại và hội nhập quốc tế về văn hóa chưa đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của thực tiễn, chưa thiết lập được đội ngũ Tùy viên văn hóa và còn thiếu các trung tâm văn hóa Việt Nam tại nước ngoài.

**2. Cơ sở chính trị, pháp lý:**

Đảng, Nhà nước ta đã có nhiều chủ trương, chính sách quan trọng góp phần thúc đẩy quá trình quốc tế hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế.

Nghị quyết số 03-NQ/TW, ngày 16/7/1998, của Ban Chấp hành Trung ương tại Hội nghị Trung ương 5 (khóa VIII) về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc đã xác định: “*Làm tốt việc giới thiệu văn hóa, đất nước và con người Việt Nam với thế giới; tiếp thu có chọn lọc các giá trị nhân văn, khoa học tiến bộ của nước ngoài. Phổ biến những kinh nghiệm tốt xây dựng và phát triển văn hóa của các nước*”.

Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 9/6/2014, Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đã xác định: “*Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc; Xây dựng một số trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài và trung tâm dịch thuật, quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài; Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển văn hóa đối ngoại; hỗ trợ quảng bá nghệ thuật quốc gia và xuất khẩu các sản phẩm văn hóa ra nước ngoài*”.

Kết luận số 76/KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước đã xác định: “*Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại và truyền bá văn hoá Việt Nam ra thế giới. Mở rộng giao lưu, hợp tác văn hoá với các nước; đa dạng hoá các hình thức văn hoá đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hoá đi vào chiều sâu. Chọn lọc, tiếp thu kinh nghiệm tốt, phù hợp của các nước trong việc giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của toàn cầu hoá về văn hoá*”.

Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng đã xác định: “*Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; phát huy giá trị văn hoá, sức mạnh con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, hội nhập quốc tế*”.

Thể chế hóa các Nghị quyết của Đảng, thời gian qua, đã có các chiến lược ngành được xây dựng và triển khai, góp phần hỗ trợ, phát huy công tác quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế, trong đó tiêu biểu có: Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030 (*ban hành theo Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08 tháng 02 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ*); Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 (*ban hành theo Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ*); Chiến lược phát triển văn hoá đến năm 2030 (*ban hành theo Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ*); Chiến lược Ngoại giao văn hoá đến năm 2030 (ban hành theo Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ); Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tư ớng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam…

Trên tinh thần của Nghị quyết 59 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, để phát huy những thành quả đã đạt được, vượt qua thách thức, thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong tình hình mới, đưa Việt Nam tiến vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, cần thiết phải có văn bản chỉ đạo riêng của Đảng về công tác quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế, trên cơ sở đó, để xây dựng quy định pháp luật, chiến lược, chính sách cụ thể hỗ trợ, tạo điều kiện và phát huy hơn nữa vai trò và sức mạnh của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, đóng góp vào sự tiến bộ của văn minh nhân loại.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Chính trị và Đảng ủy Chính phủ, Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Đề án “***Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế***” để khẳng định, phát huy vai trò, đóng góp của công tác quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế thực sự trở thành nguồn xung lực đột phá, đóng góp ngày càng sâu rộng, hiệu quả phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, thực hiện thắng lợi mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao, đến năm 2045, trở thành nước phát triển, thu nhập cao.

**II - MỤC TIÊU, QUAN ĐIỂM ĐỀ ÁN:**

1. **Mục tiêu:**
   1. **Mục tiêu tổng quát:**

- Hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh và hạnh phúc, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, trở thành sức mạnh nội sinh phát triển đất nước nhanh và bền vững, nâng cao vị thế trên trường quốc tế, góp phần tích cực đưa Việt Nam đóng vai trò, vị trí quan trọng trong nền văn minh của nhân loại.

**1.2. Mục tiêu cụ thể:**

- Chiếm lĩnh đỉnh cao mới trong sáng tạo văn hóa nghệ thuật, tạo ra các tác phẩm đẳng cấp thế giới, được cộng đồng quốc tế ghi nhận, đánh giá cao.

- Phát triển thương hiệu quốc gia về văn hóa. Phát triển các sản phẩm, thương hiệu văn hóa có chất lượng và năng lực cạnh tranh toàn cầu, tiếp cận thị trường quốc tế, xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ văn hóa ra nước ngoài.

- Xây dựng Việt Nam thành điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tầm cỡ quốc tế.

- Xây dựng văn hóa số phù hợp với kinh tế số, xã hội số và công dân số.

**2. Quan điểm:**

*-* Quốc tế hóa văn hóa Việt Namcó vai trò quan trọng trong việc nâng cao vị thế của đất nước, con người và văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời góp phần tích cực vào phát triển văn hóa nhân loại và cuộc đấu tranh của nhân dân thế giới vì hòa bình, độc lập dân tộc, dân chủ và tiến bộ xã hội.

*-* Việt Nam hóa văn hóa quốc tế tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, góp phần tạo môi trường hòa bình và tranh thủ các điều kiện quốc tế thuận lợi để đẩy mạnh phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội theo hướng bền vững, tạo điều kiện thuận lợi cho công cuộc hội nhập quốc tế của đất nước.

- Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế song hành, bổ trợ tích cực cho nhau, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, góp phần quan trọng vào sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tăng cường sức mạnh mềm, vị thế đất nước trên trường quốc tế, tạo dựng môi trường hoà bình, bảo vệ vững chắc Tổ quốc.

**III - QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG ĐỀ ÁN:**

1. Thực hiện nhiệm vụ được phân công, đồng chí Bí thư Đảng ủy, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 680/QĐ-BVHTTDL ngày 14/3/2025 về việc thành lập Ban Soạn thảo, Tổ Biên tập Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế”.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã xây dựng và ban hành Kế hoạch xây dựng Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế” (tại Quyết định số 779/QĐ-BVHTTDL ngày 24/3/2025), trong đó đảm bảo tiến độ báo cáo Phó Thủ tướng Chính phủ phụ trách trước ngày 30/5/2025 và báo cáo Văn phòng Trung ương Đảng trước ngày 01/7/2025 để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt.

3. Thực hiện Kế hoạch hoạch 779/QĐ-BVHTTDL ngày 24/3/2025, Ban Soạn thảo, Tổ Biên tập đã khẩn trương nghiên cứu, xây dựng Dự thảo Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế”, lấy ý kiến các Bộ ngành, các địa phương, đại diện các Hội văn học nghệ thuật, các hội nghề nghiệp trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, các đơn vị trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch…

4. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức 02 hội thảo và 01 tọa đàm khoa học, trong đó có 01 hội thảo toàn quốc với sự tham gia của ….đại biểu từ các Bộ, ban ngành, hiệp hội và các tỉnh, thành trên toàn quốc và 01 Hội thảo quốc tế với chủ đề “Đẩy mạnh hội nhập quốc tế về văn hóa trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc” với sự tham gia của 80 đại biểu là đại diện các cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam, đại diện một số Đại sứ quán, Tổ chức Giáo dục, Khoa học, Văn hóa Liên Hợp Quốc, đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, một số địa phương, cơ quan nghiên cứu, các chuyên gia, các nhà nghiên cứu văn hóa, nghệ thuật, nghệ sỹ và những người hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, sáng tạo vào ngày 03/4/2025 tại Tòa nhà Liên Hợp quốc tại Hà Nội.

6. Trong quá trình xây dựng Đề án, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã nhận được.....văn bản của Đảng ủy các Bộ, cơ quan liên quan. Bộ đã nghiêm túc nghiên cứu, tiếp thu, hoàn thiện Đề án và dự thảo văn bản của Bộ Chính trị

(*Báo cáo giải trình, tiếp thu ý kiến gửi kèm theo*).

**IV - BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG ĐỀ ÁN:**

Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế” gồm 06 phần:

***- Phần I-Cơ sở xây dựng đề án:***

Bao gồm các nội dung: Sự cần thiết xây dựng Đề án, Cơ sở pháp lý, Cơ sở thực tiễn (thành tựu quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế), Cơ sở lý luận, Kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới và bài học kinh nghiệm đối với Việt Nam.

***- Phần II - Bối cảnh, cơ hội và thách thức:***

Bao gồm các nội dung: Bối cảnh quốc tế, Bối cảnh trong nước, Cơ hội và thách thức.

***- Phần III - Quan điểm, mục tiêu và nhiệm vụ quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế đến năm 2035 và tầm nhìn đến 2045:***

Bao gồm các nội dung: Quan điểm quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế đến năm 2035 và tầm nhìn đến 2045; Mục tiêu quốc tế hóa Văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế đến năm 2035 và tầm nhìn đến 2045;

Nhiệm vụ trọng tâm và sáng kiến đột phá được chia theo cấp độ lý luận và cấp độ thực tiễn trên các lĩnh vực Việt Nam có thế mạnh gồm điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm, nghệ thuật biểu diễn, thời trang, ẩm thực, di sản văn hóa, thể thao, du lịch, thư viện, bản quyền tác giả...

***- Phần IV - Các giải pháp:***

Bao gồm các nội dung: [Nhóm giải pháp về hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách](#_Toc191546230); [Nhóm giải pháp phát triển nguồn nhân lực](#_Toc191546231); [Nhóm giải pháp về tăng cường đầu tư và huy động nguồn lực](#_Toc191546232); [Nhóm giải pháp về tuyên truyền, nâng cao nhận thức](#_Toc191546233); [Nhóm giải pháp đổi mới nội dung, hình thức](#_Toc191546234); [Nhóm giải pháp mở rộng hợp tác quốc tế](#_Toc191546235).

***- Phần V-Tổ chức thực hiện***

Bao gồm các nội dung kiến nghị đề xuất với Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ, các Bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và cộng đồng sáng tạo nhằm triển khai hiệu quả công tác quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế trong thời gian tới.

**V - KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT:**

Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính đề nghị Đảng ủy Chính phủ tổng hợp, báo cáo Bộ Chính trị xem xét:

1. Phê duyệt Đề án “Quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế”.

2. Để khẳng định, phát huy vai trò, đóng góp của văn hóa Việt Nam nói chung và văn hóa đối ngoại nói riêng trở thành nguồn xung lực đột phá, đóng góp ngày càng sâu rộng, hiệu quả phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, thực hiện thắng lợi mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao, đến năm 2045, trở thành nước phát triển, thu nhập cao, Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiến nghị Đảng ủy Chính phủ trình Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết về công tác quốc tế hóa văn hóa Việt Nam và Việt Nam hóa văn hóa quốc tế (*Dự thảo Nghị quyết gửi kèm theo*).

Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính gửi Đảng ủy Chính phủ tổng hợp, báo cáo Bộ Chính trị xem xét, quyết định./.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận:  - Bộ Ngoại giao;  - Thường trực Đảng ủy Bộ;  - Các cơ quan đơn vị thuộc Bộ;  - Cục Hợp tác quốc tế;  - Lưu Đảng ủy Bộ,  (Được phép sao, chụp theo thẩm quyền). | **T/M BAN THƯỜNG VỤ**  BÍ THƯ  **Nguyễn Văn Hùng** |